

Interview

Wir erwarten 20 000 Besucher

Herr Ley, die SÜDWEST PRESSE Hohenlohe wagt sich mit der HVM erstmals an eine große Publikumsmesse. Ist das für Sie und Ihr Team eine besondere Herausforderung?

PEER LEY: Jede Messe ist eine neue Herausforderung und das ist sicherlich auch das interessante in diesem Geschäft. Wir haben in den vergangenen Jahren einiges an Erfahrung im Messemanagement sammeln können und es ist schön zu sehen, mit welcher Routine mein Team die HVM angeht und wie ruhig und professionell die Planungen laufen.

Die SÜDWEST PRESSE Hohenlohe ist als Organisator zum ersten Mal mit einer Messe in der Arena Hohenlohe vertreten. Ein guter Standort?

PEER LEY: Mit Sicherheit, sonst hätten wir diesen Standort nicht gewählt. Die Arena Hohenlohe liegt im Herzen des Landkreises Schwäbisch Hall und hat eine ganz hervorragende Verkehrsanbindung an die beiden Mittelzentren Schwäbisch Hall und Crailsheim. Über die A6 ist die Arena auch an die benachbarten Landkreise sehr schnell und gut angebunden.

Die Infrastruktur mit den drei festen Messehallen, dem Außen- Gelände mit Zelthalle, dem Messe-Restaurant und dem großen Besucherparkplatz bieten alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Veranstaltung. Zudem unterstützt uns die Stadt Ilshofen, die Polizei und die örtliche Feuerwehr ganz erheblich und steht uns mit Rat und Tat, insbesondere bei der Verkehrsführung, immer gerne bei. Es macht richtig Spaß mit Profis zusammen zu arbeiten.



Peer Ley, Lesermarkt- und Marketingleiter der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe, will mit der Messe HVM gezielt Besuchergruppen ansprechen, die auf Informationen aus erster Hand viel Wert legen. *Foto: Alisa Grün*

Konnten Sie mit dem Konzept viele Aussteller schnell überzeugen?

PEER LEY: Ja, wir waren überrascht, wie gut unser Konzept bei den Ausstellern ankam. Die Themen Haus, Garten, Freizeit mit Automobilität und einem Erlebnis- und Unterhaltungsbe- reich für die ganze Familie spricht wohl Aussteller und Verbraucher gleichermaßen an. In diesen Bereichen wird bedingt durch die anhaltend gute Wirtschaftslage erheblich investiert und Geld ausgegeben. Also beste Voraussetzung für eine Messe wie diese.

Welche Zielgruppen haben Sie mit dieser Messe im Visier?

PEER LEY: Alle Menschen und Familien aus unserer Region, die sich gerne aus erster Hand informieren und einen schönen Tag erleben möchten.

Nun sind Messen für die Organisatoren auch kein Selbstläufer mehr. Mit welcher Erwartungshaltung gehen Sie an die Messe heran und mit welchem Zuspruch wären Sie denn zufrieden?

PEER LEY: Wir rechnen über die drei Messetage hinweg mit 20 000 Besuchern. Zufrieden

sind wir allerdings erst dann, wenn uns die Besucher sowie die Aussteller gleichermaßen ein positives Feedback geben – denn dann haben wir vieles richtig gemacht.

Wenn Sie für die Messe werben müssten, mit welchen Argumenten würden Sie die Leser von einem Besuch zu überzeugen versuchen?

PEER LEY: Nun, das fällt mir natürlich leicht: Die HVM ist die erste große Gewerbeschau in 2018, bei der sich die Besucher gleich zu Beginn des Jahres umfassend über die Angebote der Gewerbetreibenden aus unserer Region informieren können. Denn es empfiehlt sich immer seine Vorhaben und Projekte mit Fachleuten zu besprechen und bereits im Voraus Leistungen und Preise zu vergleichen, zum Beispiel auch für die nächste Urlaubsreise mit dem Camper, dem Bus oder Flugzeug.

Ein Besuch auf der HVM lohnt sich natürlich für die ganze Familie. Denn neben der Ausstellung erwartet die Besucher ein erlebnisreicher Tag im großen Event- und Erlebnisbereich, der Jung und Alt zum Schlemmen, Probieren und Verweilen einlädt. Hier wechseln sich auf unserer Showbühne kurzweilige Unterhaltung und interessante Verkaufsinformationen ab und für Kinder gibt es natürlich auch vieles zu erleben. Freuen Sie sich also mit Ihrer Familie auf ein schönes Februarwochenende.

Ausreichend Parkmöglichkeiten stehen außerdem zur Verfügung und kostenlose Shuttle-Busse bringen die Besucher am Sonntag ab Ilshofen direkt zum Messegelände.